

Warszawa, dn. 2 sierpnia 2022 r.



REFERENCJE

Od 2019 r. organizacja pozarządowa MSC (Marine Stewardship Council) w Polsce korzysta z usług Agencji AdvIST w zakresie prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowych Google Ads oraz kampanii płatnych YouTube.

Jesteśmy bardzo zadowoleni z dotychczasowej współpracy z AdvIST. Firmę cechuje wysoki profesjonalizm, otwartość na potrzeby klienta i szybkość w działaniu. AdvIST nie tylko sprawnie realizuje wyznaczone kampanie, ale także wspiera nas merytorycznie i pomaga znaleźć najlepsze rozwiązania. Działania AdvIST przekładają się na bardzo dobre wyniki reklamowe.

Z przyjemnością mogę zarekomendować współpracę z ww. firmą.

Z poważaniem

Joanna Ornoch
Senior Communications
and Marketing Manager,
Poland and Central Europe